

FORTALECER
LA INDUSTRIA TI





Libertad y Orden

**Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones**

República de Colombia



1. Contexto General

2. Marco Referencial

3. Plan de Acción

Contexto General

A pesar de las dificultades existentes para la obtención de información, contamos una Línea Base razonablemente fundamentada

PRINCIPALES CIFRAS DE LA INDUSTRIA LOCAL DE TI

Número de Empresas

Desarrolladoras de Software: 700
(Fuente: FEDESOFTE con metodología (009))

Según RUE existen 10.709 Empresas

3.662 corresponden al CIU K7220

2.550 Empresas con información de estados financieros provenientes de Supersociedades

Modelos de Calidad

CMMI Nivel II: 12

CMMI Nivel III: 13

CMMI Nivel IV: 3

CMMI Nivel V: 2

IT Mark: 37

Fuente: SEI
Marzo 2010

Fuente: ESI
Abril 2011

Ventas a 2010

2.6 billones de pesos

Cifra de Exportación
75 millones USD

Asociatividad

Fed - Sin
151-26

Intersoftware
20

CETICS
12

CSTC
14

META DE FORTALECIMIENTO

2011

**DUPLICAR EL TAMAÑO EN VENTAS
DE LA INDUSTRIA DE TI**

2014



1.

Contexto General

2.

Marco Referencial

3.

Plan de Acción

REFERENTES CONSIDERADOS

En diferentes escenarios tanto académicos como de industria, y tanto internacionales como nacionales, se han identificado referentes minuciosos y validados que identifican las Dimensiones



vive digital
Colombia

DIMENSIONES CLAVES

1

V.E.S.

2

I + D + I

3

EMPRENDIMIENTO

4

CALIDAD / VTPS

5

INFRAESTRUCTURA

6

ASOCIATIVIDAD

7

NORMATIVIDAD

8

TALENTO HUMANO



Marco de Referencia FITI

Retomando dichos ejercicios y contemplando en su núcleo la Red de Valor de Software se plantea un Marco de Referencia para la iniciativa de Fortalecimiento de la Industria TI (FITI)



Marco de Referencia FITI

Desde la iniciativa FITI, fomentaremos las transformaciones de las Dimensiones Estratégicas de la Industria, haciendo énfasis en las áreas de la Red de Valor donde se identifican claras necesidades de transformación y donde el Plan Vive Digital puede generar impacto



Contexto y Objetivo

PROBLEMA/ OPORTUNIDAD

La industria nacional de TI carece de un plan estratégico que promueva la especialización del mismo (líneas de productos, segmentos de mercado), así como la unificación de esfuerzos y captura de sinergias en términos de I+D+I, talento humano, promoción internacional, marketplaces, entre otros

OBJETIVO

Impulsar la definición del Plan Estratégico para la Industria nacional de TI y el aseguramiento de elementos concretos que soporten y encausen su materialización (marco normativo, incentivos, market places, marca país, promoción, etc)

HITO 2011

Plan Estratégico consensuado para la Industria de TI del País

HITO 2014

Contar con 2 líneas de especialización en productos/ servicios de TI del País

Acciones para alcanzar los objetivos y metas propuestas



- Definir con la industria, academia y Estado el Plan Estratégico Integral del Sector TI 2011-2014



- Consolidar un mecanismo que vele por la articulación y vigilancia del Plan Estratégico



- Implementar un programa de divulgación y posicionamiento local e internacional del sector TI de Colombia, incluyendo desarrollo de la propuesta de valor y el diseño de una marca país, y soportado en la creación de un fondo de promoción público-privado. (Explorar posibilidad de explotar imagen del dominio .co)



Contexto y Objetivo

PROBLEMA/ OPORTUNIDAD

Carencia de un acuerdo a nivel sector sobre las áreas de I+D+I que se deben impulsar a mediano y largo plazo en el país, y de un correspondiente programa y sistema nacional para el desarrollo integral de las mismas (planes, metas, recursos, formación, incentivos, plataformas, etc)

OBJETIVO

Promover el diseño e implementación de un Sistema o Modelo Estructurado de I+D+I para la industria de TI, bajo un esquema incluyente y autosostenible, y con la participación de la triada Universidad-Empresa-Estado

HITO 2011

Diseño del modelo de Instituto Colombiano de Software y Servicios Asociados, con Plan de Negocio y socios estratégicos

HITO 2014

Implementación del Instituto Colombiano de Software y Servicios Asociados Articular mecanismos para que la industria local tenga a disposición una plataforma de testing de software

Acciones para alcanzar los objetivos y metas propuestas



- Diseñar y volver operativo el componente de I+D+I para software, como parte del Centro de I+D+I de TIC del país



- Consolidar el observatorio para la industria de TI, como parte del Centro de I+D+I de TICs del país



Contexto y Objetivo

PROBLEMA/
OPORTUNIDAD

La industria nacional de TI carece de una cadena de valor para el emprendimiento que sea integral y suficientemente robusta para garantizar la continua creación y maduración de nuevas empresas

OBJETIVO

Articular los componentes requeridos para la materialización de un modelo integral de Emprendimiento especializado hacia la Industria TI

HITO 2011

Definir y consensuar con el sector el modelo de llegada para la cadena integral de emprendimiento especializada hacia la industria de TI Operativizar el componente APPS.CO de la cadena de emprendimiento, con al menos un fondo de V.C. constituido y al menos 3 empresas fondeadas

HITO 2014

Implementación de la totalidad de componentes del modelo de llegada para la cadena de emprendimiento para la Industria de TI Nacional

Acciones para alcanzar los objetivos y metas propuestas



- Articular un modelo sostenible de incubación y vinculación de capital semilla



- Articular un modelo sostenible de crecimiento y vinculación de capital de riesgo (APPS.CO)



- Articular la creación de línea de créditos dedicados a la industria de TI



- Articular con la academia e industria un modelo de formación y coaching para MiPyMEs de TI en aspectos gerenciales del emprendimiento (estrategia, casos de negocios, finanzas, mercadeo & ventas, gobierno corporativo, entre otros)



Contexto y Objetivo (A)

PROBLEMA /
OPORTUNIDAD

Para poder ser competitiva tanto en mercados nacionales como internacionales, la Industria TI requiere cumplir con estándares de calidad, soportados en certificaciones mundialmente reconocidas

OBJETIVO

Fomentar la adopción por parte de la industria nacional de TI de modelos de calidad globalmente reconocidos y orientados a necesidades de Mercado

HITO 2011

30% de la Industria Certificada en Modelos globalmente reconocidos para Mipymes

HITO 2014

20% de la Industria Evaluada en CMMI Nivel III

Contexto y Objetivo (B)**PROBLEMA/
OPORTUNIDAD**

Oportunidad de conocer y aplicar los nuevos métodos y tendencias en el desarrollo de software bajo líneas de automatización que permitan generar código fuente de manera eficiente y competitiva

OBJETIVO

Fomentar un modelo de desarrollo industrializado, a través de transferencia de conocimiento, herramientas e incentivos, con el fin de suplir de manera eficiente la creciente demanda a nivel mundial

HITO 2011

Adquisición y apropiación del conocimiento de herramientas para la Industrialización en la Producción de Software. Visita SEI-ESI

HITO 2014

Implementación e Implantación de Modelos Automáticos producción de SW

Acciones para alcanzar los objetivos y metas propuestas



- Articular programa de formación y certificación en modelos de calidad globalmente reconocidos para MiPyMEs



- Articular programa que fomente la adquisición y apropiación de herramientas y modelos para la Industrialización en la Producción de Software



- Articular esquema de gradualidad para que en el mediano plazo la contratación estatal otorgue preferencia a empresas de TI que cumplan estándares globales de calidad y/o modelos industriales de Producción de Software



Contexto y Objetivo

PROBLEMA/
OPORTUNIDAD

Oportunidad de incentivar y facilitar al sector nacional y extranjero el despliegue de nuevas empresas, a partir del suministro de infraestructuras con servicios world class, paquetes de incentivos financieros, ventanillas únicas, y concentración del talento calificado

OBJETIVO

Articular el desarrollo de Parques Tecnológicos que ofrezcan condiciones de entorno que hagan mas fácil y atractivo el establecimiento de nuevas empresas de TI en el país.

HITO 2011

Modelo de Negocio Definido para Parques Tecnológicos

HITO 2014

Consolidar al menos un Parque Tecnológico que alberguen clusters de empresas de TI

Acciones para alcanzar los objetivos y metas propuestas



- Desarrollar Parques Tecnológicos de servicios remotos y software con orientación comercial exportadora



- Consolidar un CDN local para colocación de servicios en la nube, que retribuya en mejores costos de almacenamiento y distribución, y en mayor robustez en la conectividad local a los servicios.



Contexto y Objetivo

PROBLEMA/
OPORTUNIDAD

Industria nacional de TI cuenta con muy baja representación en cuanto a número de Empresas en las iniciativas de asociatividad, y no posee mecanismos que permitan la toma de decisiones colectivas como sector

OBJETIVO

Fomentar la Asociatividad Nacional de la Industria de TI, para unificar esfuerzos y recursos, como elemento de competitividad asociativo en la búsqueda de mercados internacionales

HITO 2011

Fortalecimiento de las iniciativas Regionales respetando su dinámica

HITO 2014

Integración Nacional a partir de las iniciativas regionales (ANETI). Que exista un escenario que represente por lo menos el 70% del sector, y con mecanismos para toma decisiones

Acciones para alcanzar los objetivos y metas propuestas

- Articulación de un “marketplace” nacional del sector de TI, que congregue la oferta y demanda de productos y servicios, y sirva de punto de encuentro y formalización de negocios. (Portal de ofertas y demandas, herramientas de concurso y subasta, calificación de proveedores y compradores)



- Consolidar la operación y explotación del SUTI, e implementar un modelo de consultas y reportes que retribuyan en valor añadido para los miembros del sector



- Consolidar una asociación amplia e incluyente con plena representatividad frente al sector, el gobierno y las universidades. Considerar opción de articular escenario que congregue a los diversos gremios/clusters ya existentes (modelo de categorías y capítulos), asegurando representación mayoritaria del sector (al menos 70%), y con mecanismos formales que posibiliten la toma de decisiones prevalecientes y vinculantes como sector.

Esta asociación debe contar con capacidad de ejecución, acceso a suficientes fondos, recurso humano altamente calificado, y amplias responsabilidades (ej. Gestión comercial, inteligencia de negocios, reportes de industria, iniciativas especiales, networking internacional)



Contexto y Objetivo

PROBLEMA/
OPORTUNIDAD

El país carece de una normatividad clara, completa y articulada para que desde una óptica jurídica existan los soportes, incentivos y garantías para un programa agresivo y sostenible de fortalecimiento de la Industria de TI

OBJETIVO

Establecer un Marco Normativo competitivo para la Industria de TI, que le brinde un soporte jurídico al Plan Estratégico del sector

HITO 2011

Definir propuesta de Políticas Públicas de TIC que soporten los objetivos perseguidos por el Plan Estratégico del sector y por el plan Vive Digital

HITO 2014

Contar con un marco normativo adecuado y competitivo para el Fortalecimiento de la Industria de TI

Acciones para alcanzar los objetivos y metas propuestas

- Decreto Caracterización del Software



- Ley de software



- Marco normativo, modelo de incentivos y ventanilla única para la inversión extranjera en servicios de TI



- Fortalecer la protección intelectual con respecto al software



- Ampliar por el mismo período de tiempo el Artículo 15 del Decreto 2755 de 2.003 en lo correspondiente a la Renta exenta en la Producción de Software, revisando además el artículo 18 referente al procedimiento, garantizando que dicho beneficio sea utilizado por los beneficiarios.



- Exención especial y beneficio tributario para los productos y servicios de Software que se encuentren alineados con los focos de especialización definidos en la Dimensión de I+D+I



Contexto y Objetivo

PROBLEMA/
OPORTUNIDAD

Escasez de talento humano formado para suplir las necesidades reales y específicas del sector de TI en el país

OBJETIVO

Articular con la academia y el sector empresarial de TI el diseño e implementación de programas de formación ajustados a las necesidades del mercado

HITO 2011

Mapeo de las necesidades de formación y volumen de talento calificado requerido por la industria, y diseño del modelo de llegada para poder atender dicha demanda por parte de la academia

HITO 2014

Implementado el modelo de llegada para la formación del talento humano de TI en el país

Acciones para alcanzar los objetivos y metas propuestas (A)



- Crear alianzas entre la industria, las universidades e instituciones públicas para garantizar la pertinencia de habilidades, afianzar la formación vía programas en TI, programar pasantías laborales para estudiantes y desarrollar programas conjuntos de I+D+I



- Diseñar programas de formación técnica y profesional que estén en línea con las áreas de especialización que para el sector se definan en el Plan Estratégico 2011-2014, y acompañarlos de esquemas de incentivos (becas-créditos). Evaluar opción de realizar alianzas con universidades extranjeras líderes en programas de formación de TI



- Diseñar programas de formación profesional en mercadeo y ventas orientado específicamente a TI



Acciones para alcanzar los objetivos y metas propuestas (B)



- Desarrollar un sistema de información (de acceso local e internacional) de instituciones educativas y recurso humano a fin de que los empresarios puedan hacer seguimiento de: (1) Oferta y calidad de programas, (2) Estudiantes capacitados y certificados, y (3) Historial laboral para facilitar el acceso a personal calificado y la competencia entre los programas académicos



- Desarrollar un plan de divulgación para el sector que incluya eventos en universidades, institutos técnicos y colegios para mejorar la percepción de las oportunidades en TI



- Aumentar los niveles de exigencia en segunda lengua (preferiblemente inglés) a los programas técnicos y profesionales en TI del País.





1.

Contexto General

2.

Marco Referencial

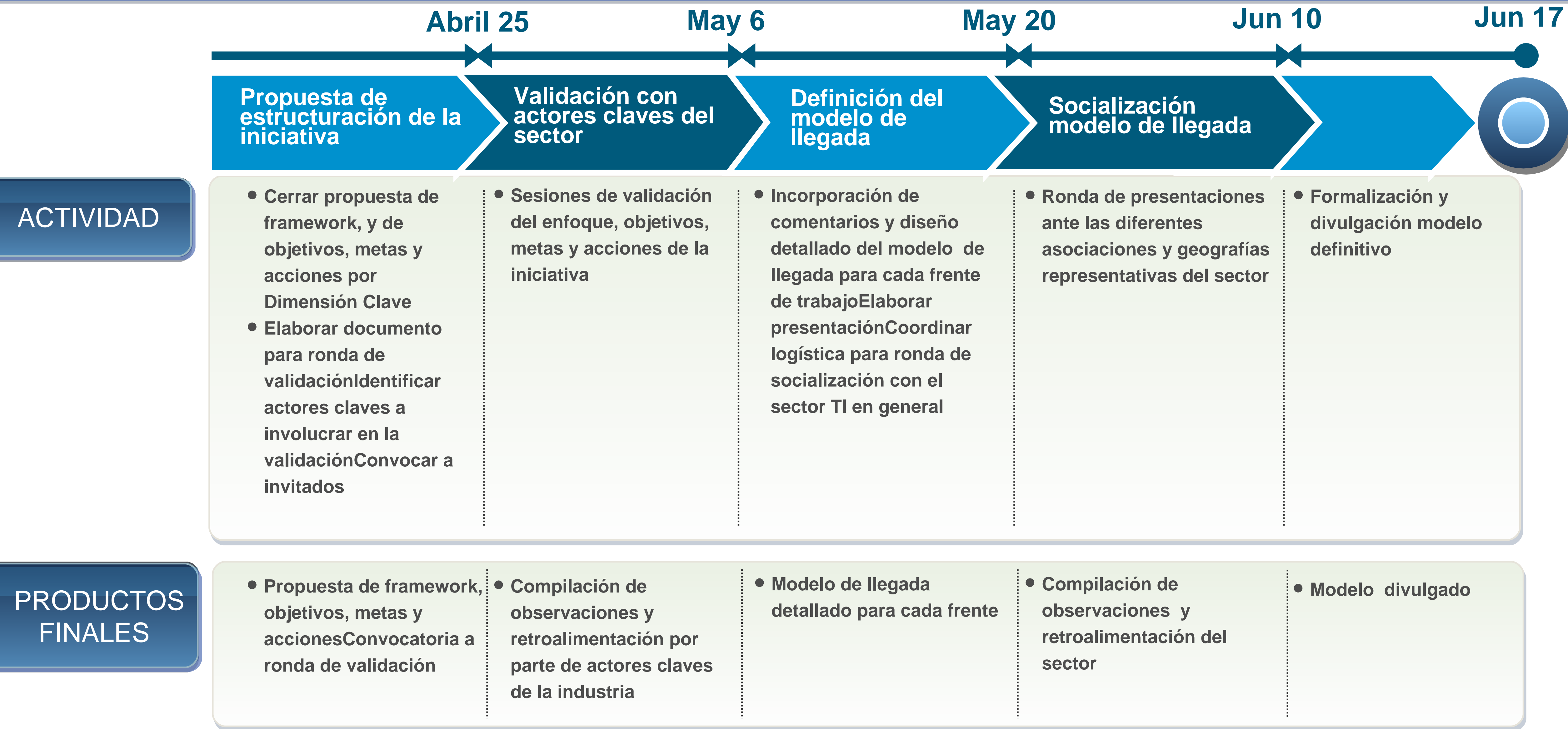
3.

Plan de Acción

Plan de Acción

Los próximos pasos a seguir son: Validar con expertos la selección de áreas prioritarias de actuación, y los objetivos, metas y acciones de transformación para cada una de las Dimensiones Claves de la Industria, e incorporar los ajustes pertinentes Socializar el Modelo de Llegada de FITI con el Sector en general





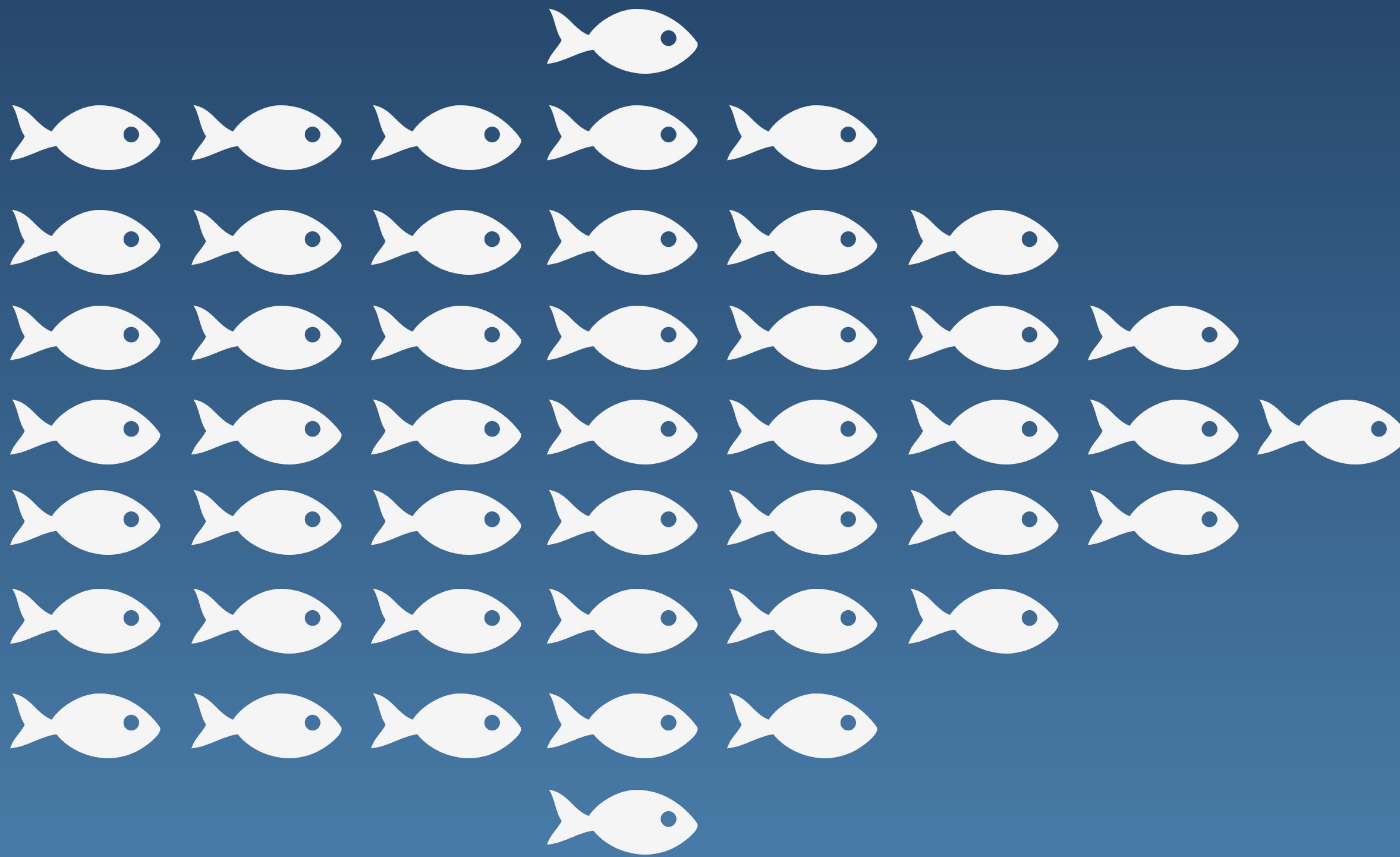
Fortalecimiento de la Industria de TI

PARA LOGRARLO..... «La Inteligencia del Cardumen»



Fortalecimiento de la Industria de TI

CARDUMEN CON DIRECCIÓN...



DESARROLLO NACIONAL



**Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones**

República de Colombia